

# WIE ENTWICKELT MAN EIN PRODUKT?

4 FRAGEN, AUF DIE DU ANTWORTEN HABEN SOLLTEST.

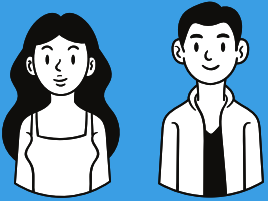
## WELCHES ZIEL HAT DAS PRODUKT?



### Unternehmensziele und -visionen

Ziele sind Treiber und Navigationssysteme für Unternehmen. Wer die Ziele kennt, kann die Mittel, um sie zu erreichen, besser und erfolgreicher auswählen.

## WELCHES PRODUKT WILL DER KUNDE?



### Was will der Kunde wirklich?

Der Kunde entscheidet, ob ein Produkt erfolgreich ist. Hör ihm zu und befrag ihn, bevor du ein Produkt einführst. Er wird das Produkt lieben, was seine echten Probleme löst.

## WIE SIEHT DEINE ZIELGRUPPE AUS?



### Wer 2 Hasen fangen will, fängt keinen.

Grenze deine Zielgruppe ein. Analysiere ihr Verhalten, ihre Vorlieben und ihre Painpoints. Schuhe für eine 30 jährige Frau sehen anders aus als Schuhe für einen 15 jährigen Teenager. Schuh ist nicht gleich Schuh.

## WIE ERFÄHRT DER KUNDE VOM PRODUKT?



### Du musst den Kunden finden, nicht er dich.

Es gibt viele Kanäle über die du den Kunden erreichen kannst. Print, SocialMedia, Google, usw. - anhand deiner Zielgruppenanalyse findest du heraus, wo der Kunde sich "herumtreibt".

DICH INTERESSIERT DAS THEMA PRODUKENTWICKLUNG?  
SPRICH UNS AN.

[WWW.SMARTWERK.BIZ](http://WWW.SMARTWERK.BIZ)