



persona Energiewirtschaft

Personas (lat. Maske): Nutzermodelle, die beispielhafte Personen einer Zielgruppe in ihren Merkmalen, Bedürfnissen und Vorlieben charakterisieren.

persona Energiewirtschaft

PV-ANLAGE

Allgemeines

KELLNERT,
LEBT IN WG

LEBT IN
KÖLN, GEB.
IN HAMM

JESSICA

VERLOBT MIT
STEFAN

BWL-
STUDENTIN

23 JAHRE ALT

Eigenschaften

SICHERHEIT
IST
WICHTIG

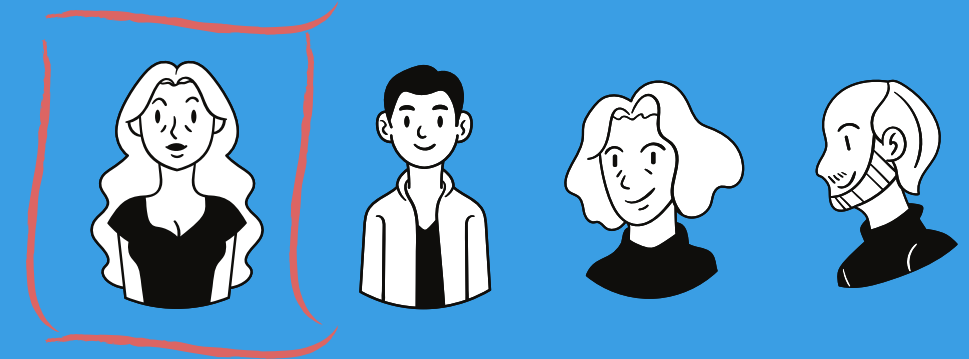
ZAHLENAFFIN,
KOSTEN SIND
TREIBER

SPARFUCHS

VERANTWORT-
UNGS-
BEWUSST

EHRlich

INTRO-
VERTIERT



Interessen

SPORT
LAUFEN

REISEN
(ASIEN)

TRUE
CRIME

YOGA

INSTA-
GRAM

Wie steht sie zu Energie?

FINDET
UMWELT
WICHTIG

WILL GRÜNEN
STROM

TRAUT NICHT
JEDEM
ANBIETER

WENIG
ENERGIE-
KNOW-HOW

ENERGIE
NERVT IRGEN-
DWIE

SOLL BILLIG
SEIN

Warum kauft sie unser Produkt?

1. IN DER
GOOGLE-
LISTE

KENNT
UNSEREN
NAMEN

ALLES AUS
1 HAND

GUTER
PREIS

WILL DAS
THEMA
"ABGEBEN"

VATER IST
AUCH BEI
UNS

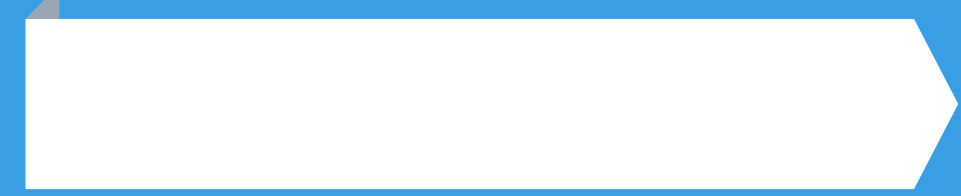
Technikaffinität

TECHNIK
MACHT IHR
FREUND

MUSS
EINFACH
SEIN

NUTZT
IPHONE U.
TABLET

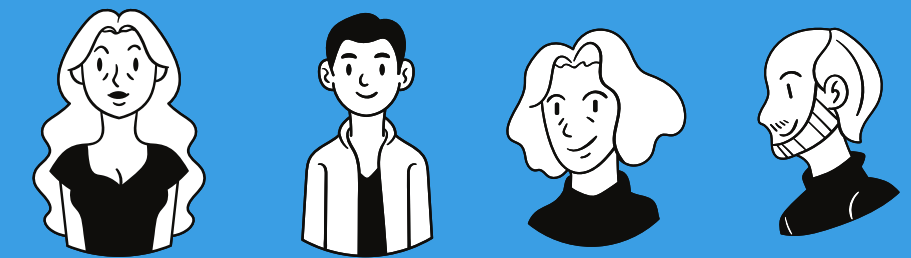
persona Energiewirtschaft



Allgemeines



Eigenschaften



Interessen



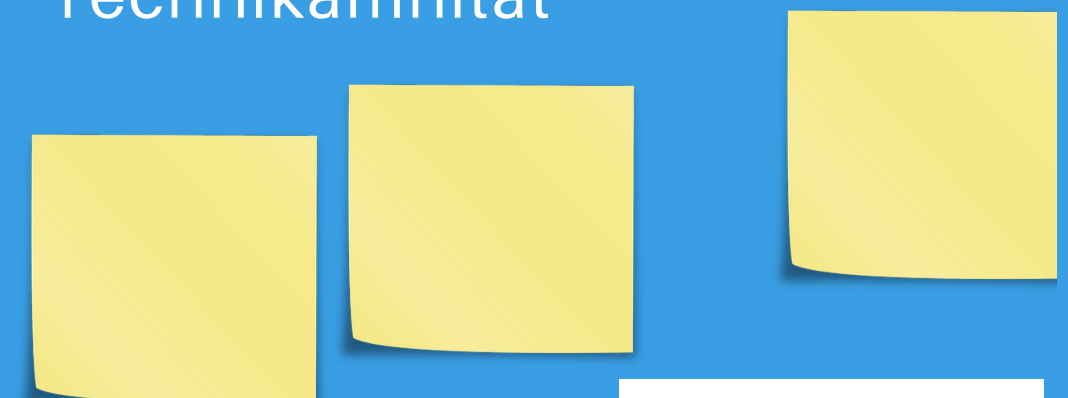
Wie steht sie zu Energie?



Warum kauft sie unser Produkt?



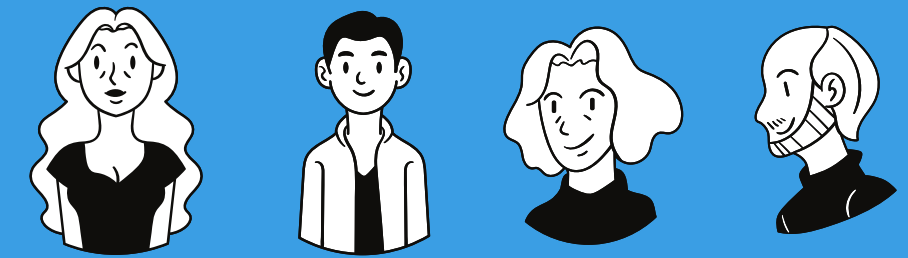
Technikaffinität



persona Energiewirtschaft

Allgemeines

Eigenschaften



Interessen

Wie steht sie zu Energie?

Warum kauft sie unser Produkt?

Technikaffinität